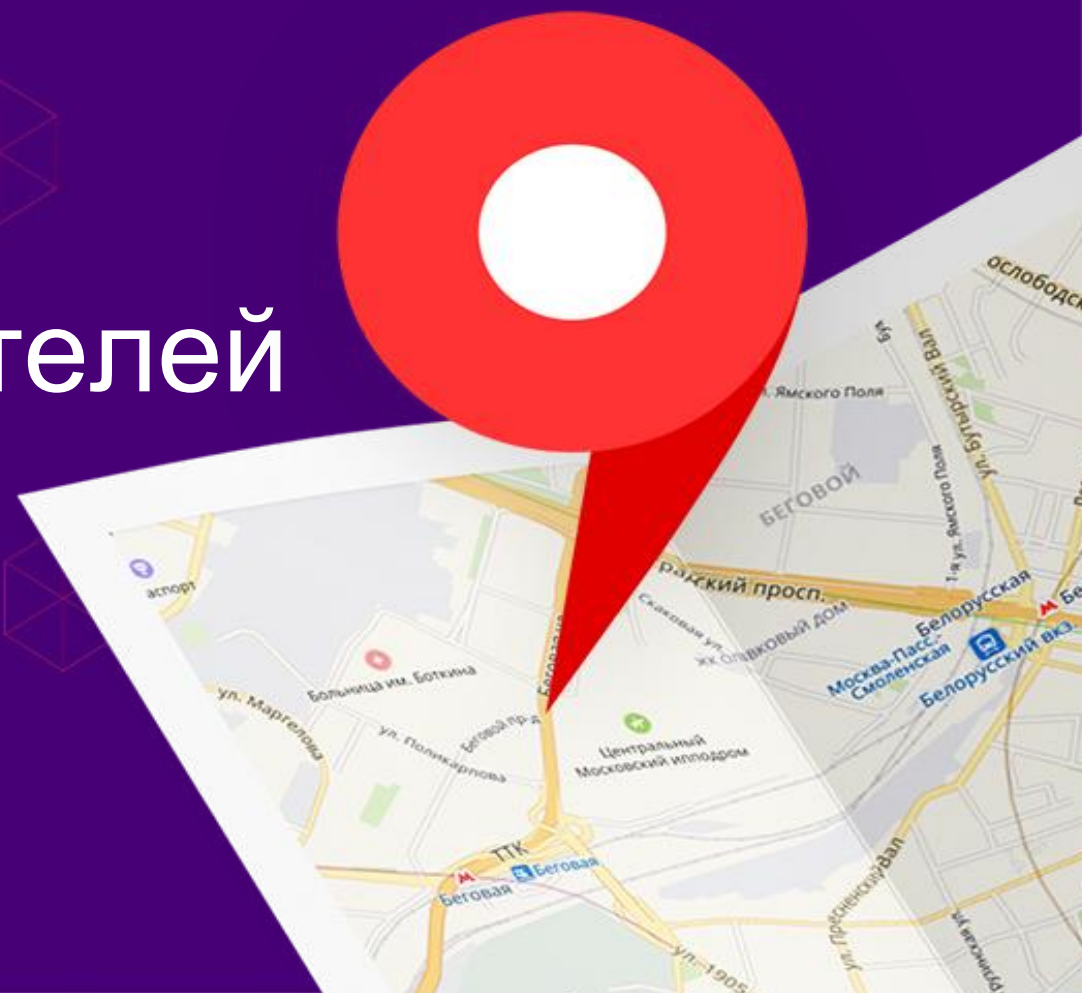
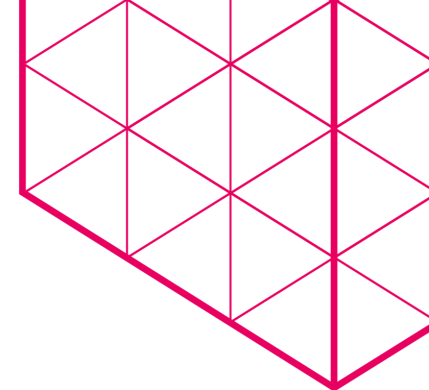
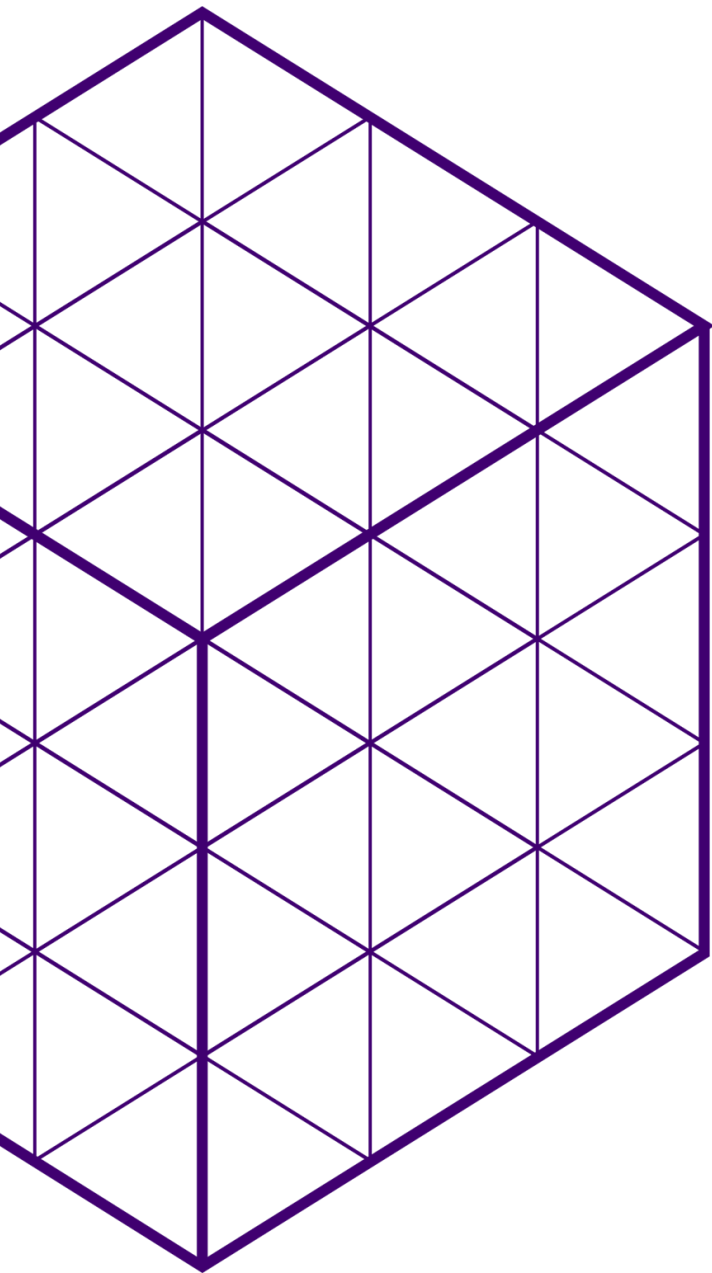


# Как мы привлекли 795 потенциальных покупателей квартир по 273 рубля

С помощью размещения на Яндекс.Картах

Апрель 2020 — Июнь 2021





# КЛИЕНТ

---



ГРУППА КОМПАНИЙ

## КАРКАС МОНОЛИТ

С 2002 года реализует крупнейшие проекты жилой недвижимости, заводов, коммерческих и административных зданий в Приволжском федеральном округе

**19 лет**

на рынке  
недвижимости

**20+**

завершенных  
проектов

**6 новых объектов**

жилой недвижимости  
в 2020-2021 гг.

# ОБЪЕКТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

---

Начиная с 2020 года клиент запустил в продвижение шесть строящихся объектов: комфорт-, бизнес- и премиум-класса.



Комплекс апартментов  
«KM Tower Plaza»



ЖК «KM Флагман»



ЖК «KM Молодежный, 76»



ЖК «KM Анкудиновский Парк»



ЖК «KM Residence Prime»



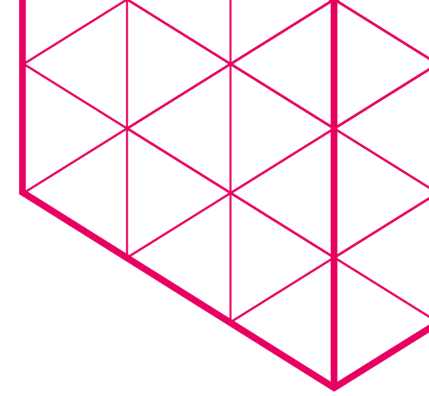
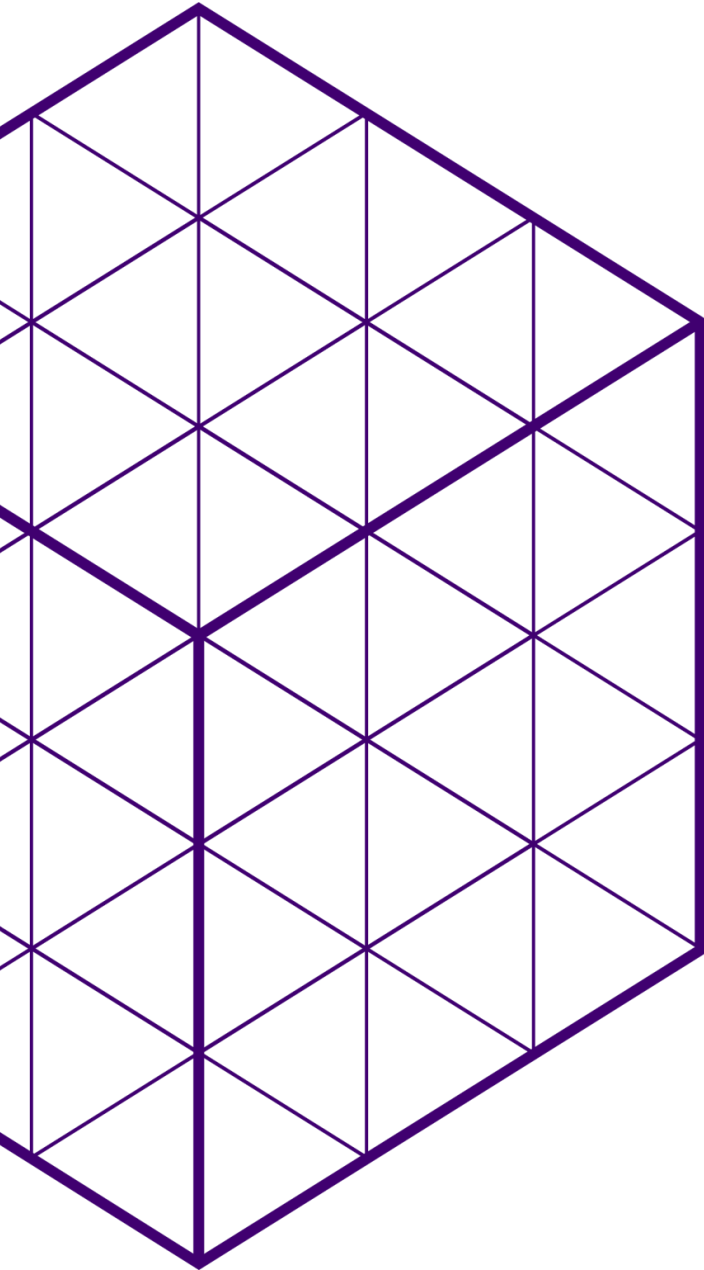
ЖК «KM Тимирязевский»

# ЗАДАЧА – УВЕЛИЧИТЬ КОЛИЧЕСТВО ЗАЯВОК НА САЙТЕ И ЗВОНКОВ В ОТДЕЛ ПРОДАЖ

---

## ИНСТРУМЕНТЫ:

- Платное размещение на Яндекс.Картах
- Яндекс.Метрика, Google Analytics, кол-трекинг Calltouch



# ПРЕИМУЩЕСТВА ЯНДЕКС.КАРТ ~~ДЛЯ~~ СФЕРЫ НЕДВИЖИМОСТИ

Инструмент идеально подошел под специфику ГК «Каркас Монолит», тк является своеобразным каналом поиска, люди вводят здесь брендовые запросы по конкретному ЖК, ищут по общим запросам (например, «жилые комплексы»), чтобы определиться с выбором.

## ПОМИМО УВЕЛИЧЕНИЯ КОЛИЧЕСТВА ОБРАЩЕНИЙ, С ИХ ПОМОЩЬЮ МЫ СМОГЛИ:

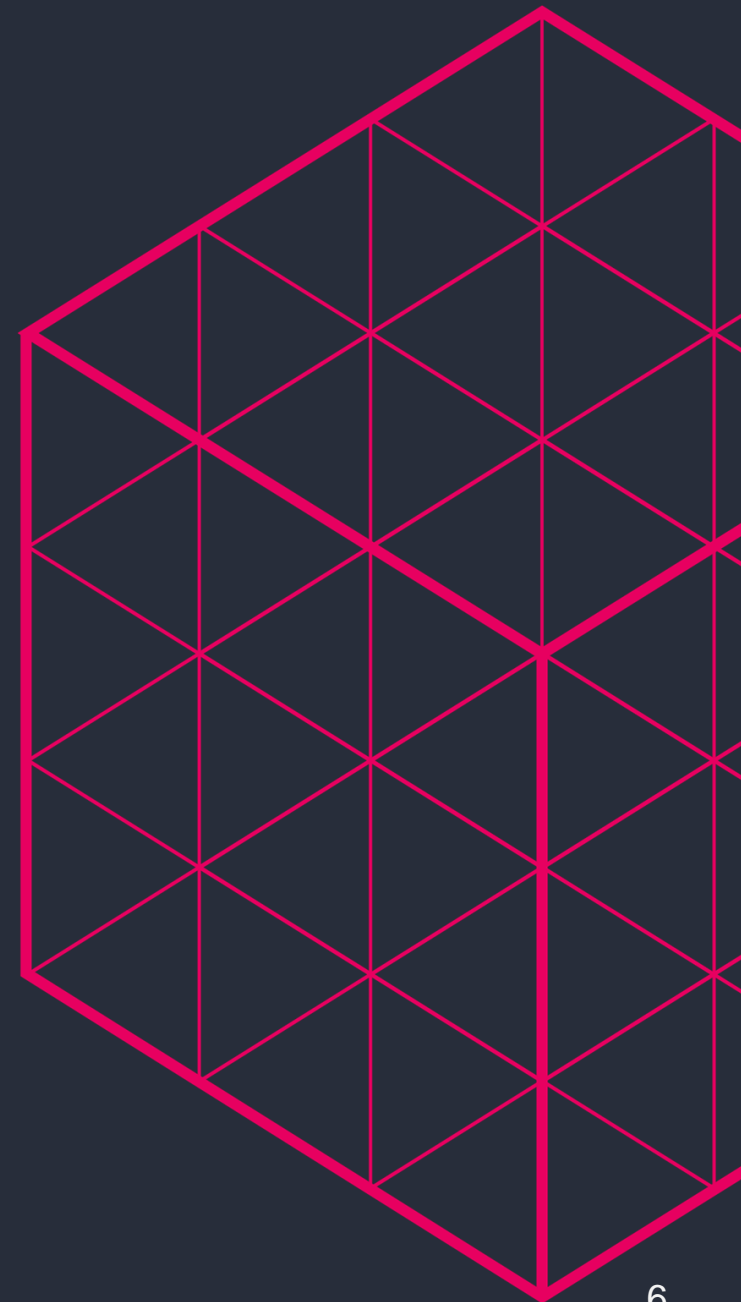
- протестировать новую площадку с долгосрочным годовым размещением;
- усилить узнаваемость бренда;
- влиться в конкурентную среду на новой площадке.



# МЕХАНИКА ЗАПУСКА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ В ЯНДЕКС.КАРТАХ

---

По каждому объекту выбран идентичный период для сравнения: три месяца до и три месяца после размещения. Тестирования реализовывались с января по сентябрь 2020 года. Каждый объект имел свою дату старта, связанную с началом определенного этапа строительства.



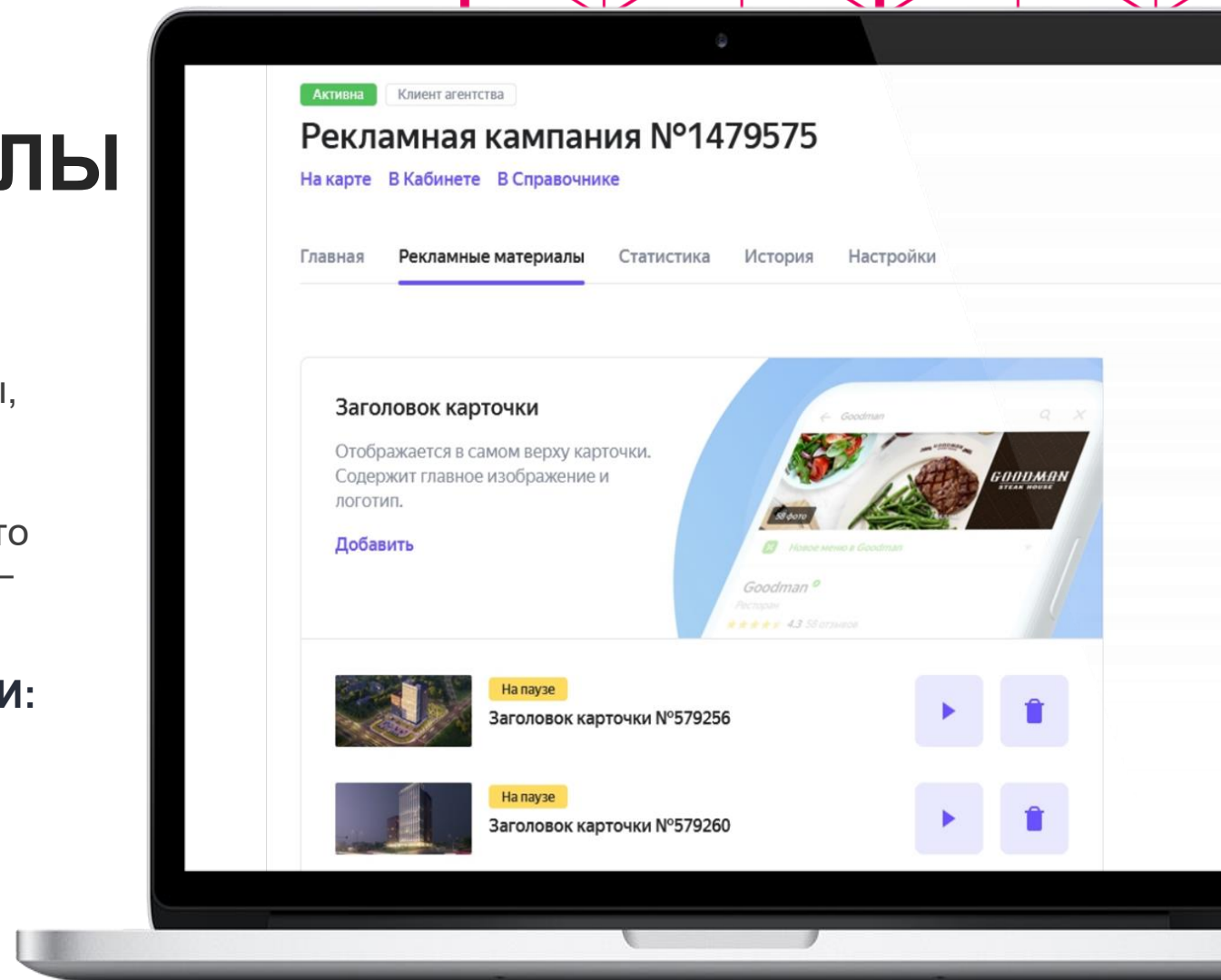
# ШАГ 1. ПОДГОТОВИЛИ РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

В карточку организации в Яндекс.Картах внесли основную информацию о бизнесе: адрес, контакты, время работы, фотографии, ссылки на сайт или соцсети.

Здесь важно руководствоваться той же логикой, что и в Яндекс.Директе: больше заполненных полей — выше доверие к рекламе.

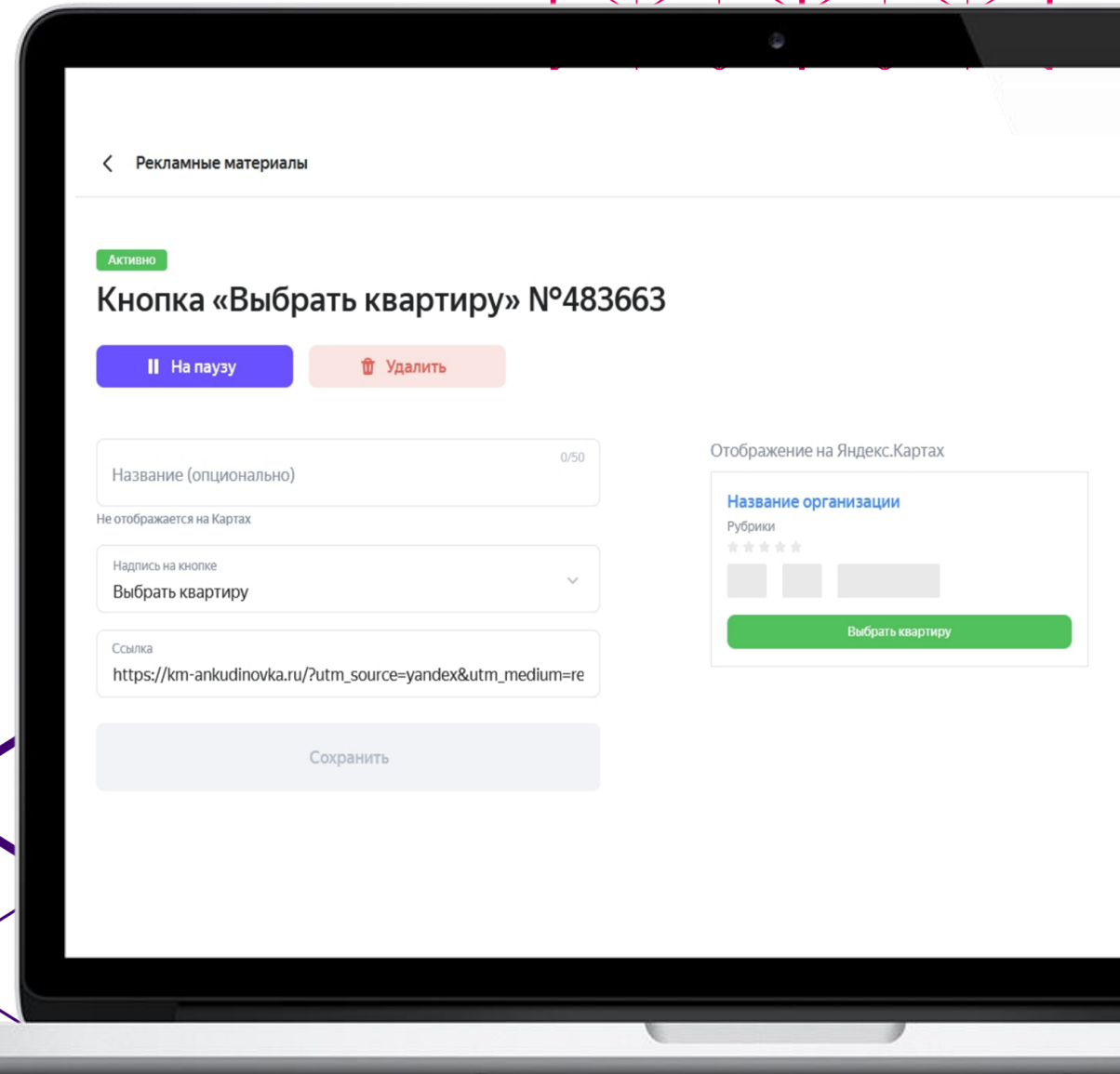
**ДЛЯ КАЖДОГО КОМПЛЕКСА МЫ ПОДГОТОВИЛИ:**

- кнопку действия;
- витрину товаров и услуг;
- акцию с текстовым описанием и изображением;
- текстовое объявление.



# ПОДКЛЮЧИЛИ КНОПКУ ДЕЙСТВИЯ

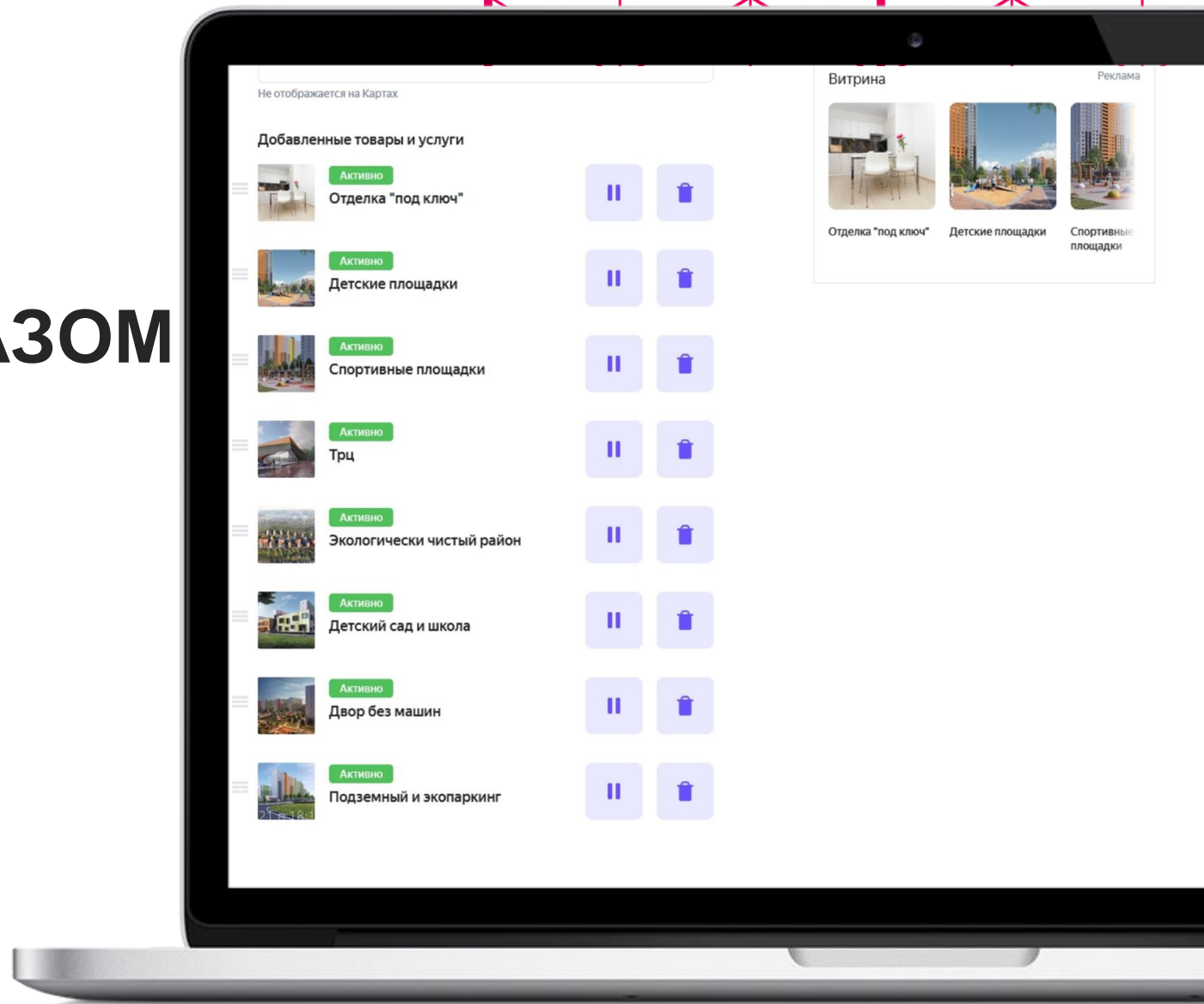
Добавление в карточку ссылок дает дополнительное преимущество: обращения будут поступать не только с карточек, но и с сайта.





# ИСПОЛЬЗОВАЛИ ОПЦИЮ ВИТРИНЫ НЕОЧЕВИДНЫМ ОБРАЗОМ

Показали преимущества всех объектов и отображали наиболее привлекательные характеристики. Например, развитую инфраструктуру, вид отделки или район.



# ВЫНЕСЛИ КЛЮЧЕВОЕ УТП В САМУЮ ЗАМЕТНУЮ ЧАСТЬ БАННЕРА

Указали его не в текстовом блоке в нижней части карточки, а в разделе акции — она отображается в самом верху и более заметна для пользователей.



Ипотека 3,3 от «Сбербанка». Выберите квартиру мечты!



Подробности акции:

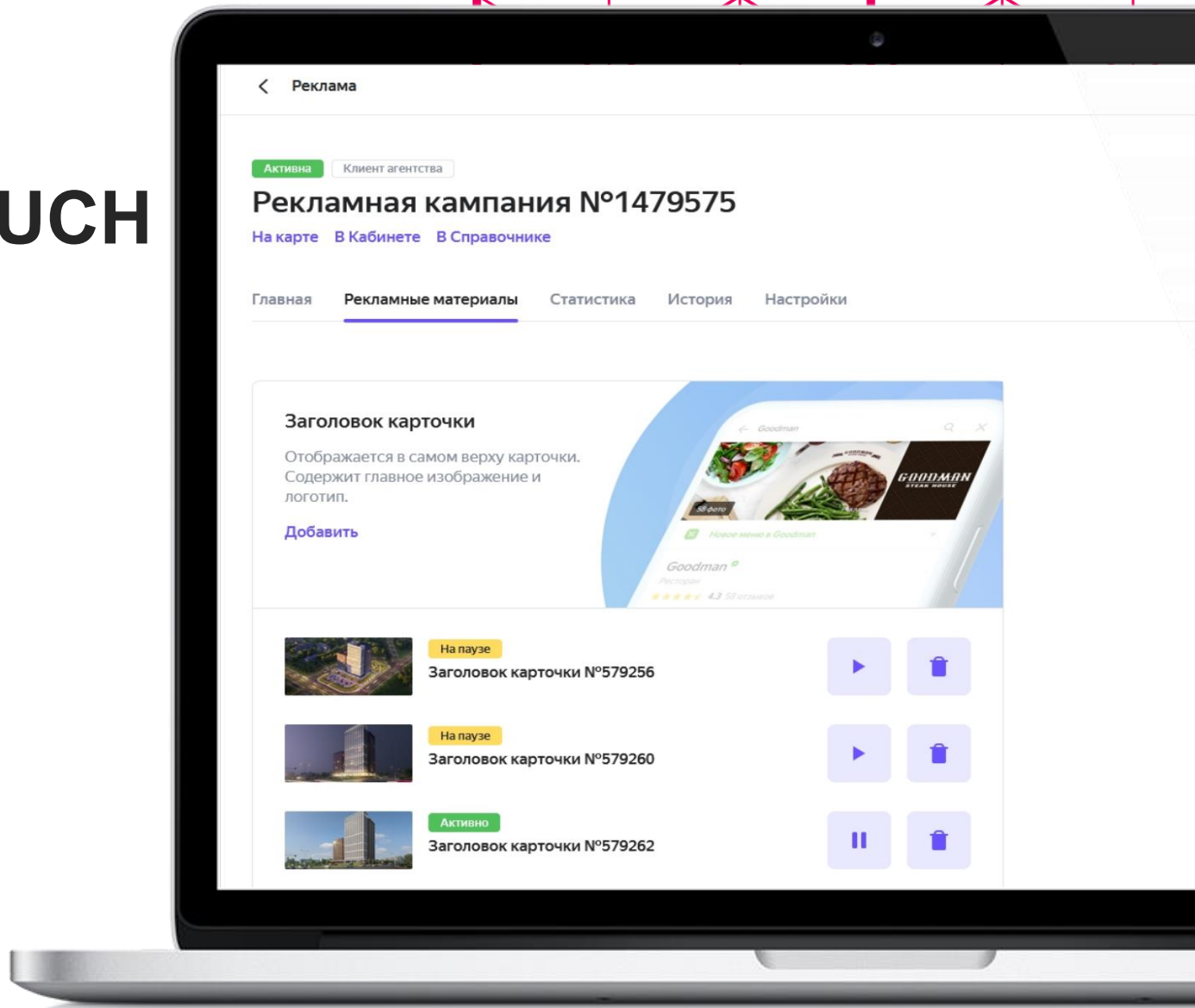
Реклама



Совместно с банком партнёром «Сбербанком» мы предлагаем ипотеку со ставкой 3,3% годовых.

## ШАГ 2. ПОДКЛЮЧИЛИ КОЛ-ТРЕКИНГ CALLTOUCHS

- Ко всем карточкам объектов в Картах привязали подменный телефонный номер, чтобы отслеживать звонки с карточки.
- Настроили динамический кол-трекинг на сайте, чтобы фиксировать переходы с элементов карточки.



# ПРИМЕРЫ ОБЪЯВЛЕНИЙ

В рекламных кампаниях комплексов премиум-класса сделали акцент на индивидуальность, статус и сопутствующие выгоды.

В УТП объявлений ЖК комфорт-класса выделили:

- выгодный процент по ипотеке — ниже льготной ставки в 6,5%;
- отделку «под ключ»;
- разнообразии планировочных решений.

41 фото

ЖК KM Анкудиновский Парк

Жилой комплекс

★★★★★ 4,5 385 отзывов

Круглосуточно

Маршрут

Ипотека 3,3% от «Сбербанка». Выберите квартиру мечты!

Выбрать квартиру

Обзор Недвижимость 1 Новости 1 Фото 4

Витрина

Отделка "под ключ" Детские площадки Спорт

23 фото

ЖК KM Residence Prime

Жилой комплекс

★★★★★ 4,0 Написать отзыв

Открыто до 20:00

Маршрут

Клубный дом уровня делюкс в центре Н. Новгорода от ГК Каркас Монолит

Выбрать квартиру

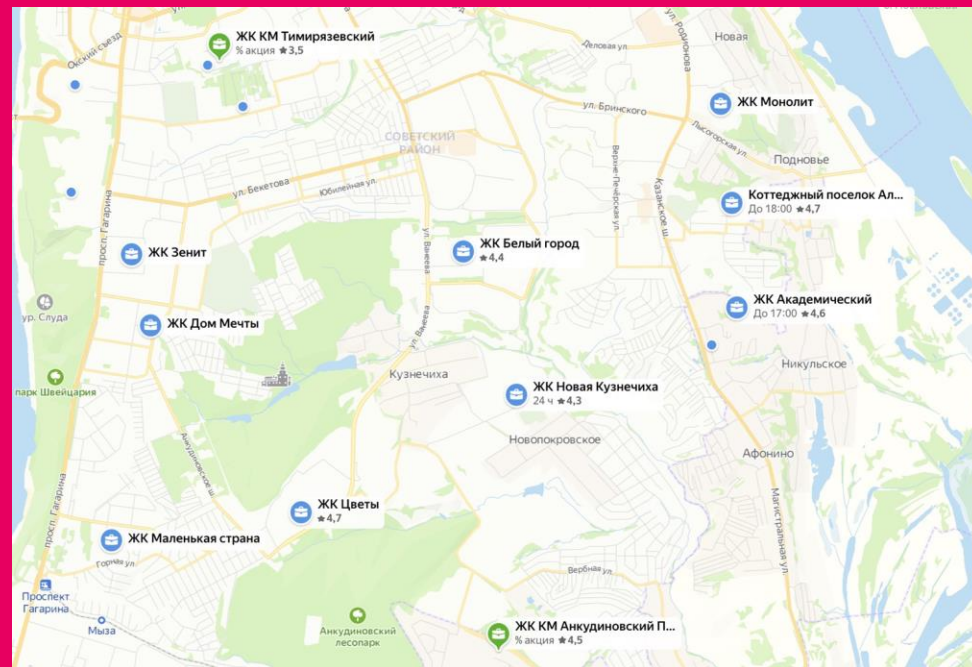
Обзор Фото 22

Витрина

Уникальная архитектура Видовые резиденции с террасами В само Новгороде

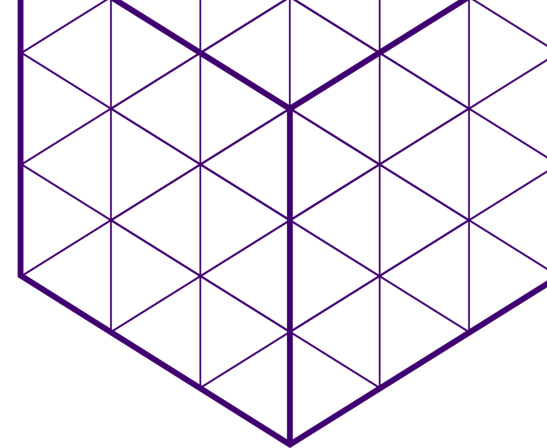
# ПЛАТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ ПОЗВОЛИЛО ПОДНЯТЬ ОРГАНИЗАЦИЮ НА ПЕРВЫЕ МЕСТА В РЕЗУЛЬТАТАХ ПОИСКА ЯНДЕКС.КАРТ

На самой карте все карточки получили заметные зеленые метки, информацию об объектах потенциальные клиенты видели в карточках других жилых комплексов в разделе «Похожие места рядом» — все это помогло выделить объекты ГК «Каркас Монолит» среди конкурентов.

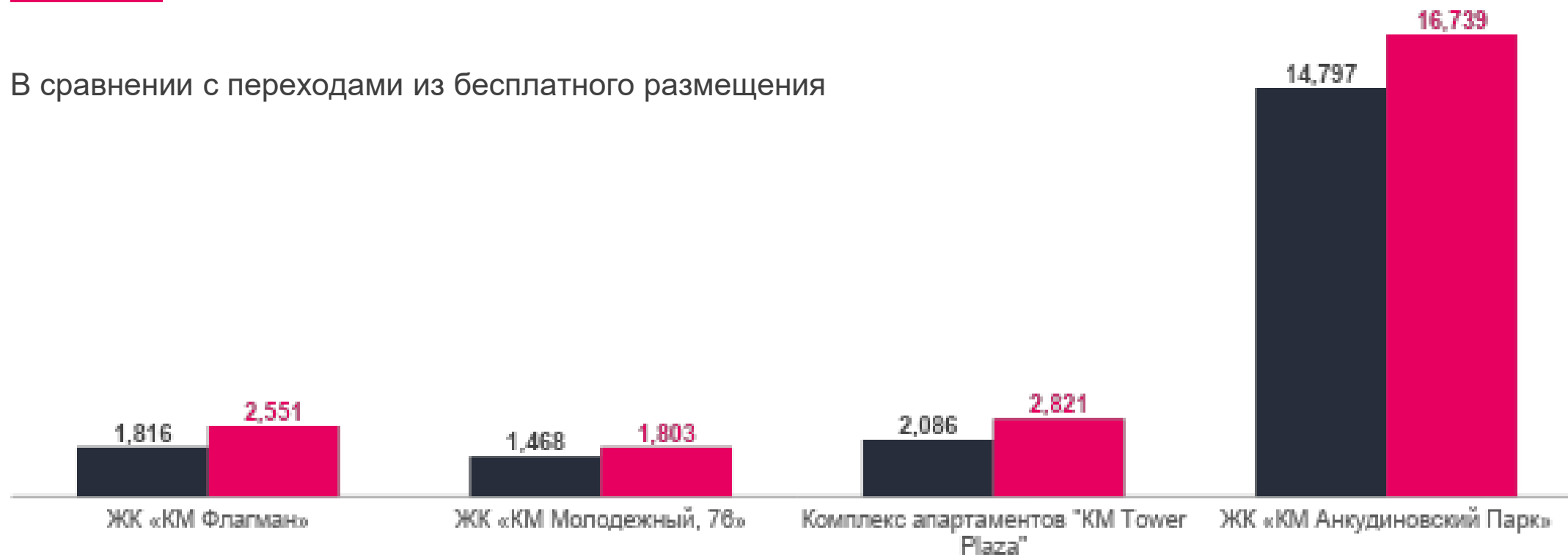




# В 1,5 РАЗА БОЛЬШЕ ПЕРЕХОДОВ ПО ПРИОРИТЕТНОМУ РАЗМЕЩЕНИЮ В ЯНДЕКС.КАРТАХ



В сравнении с переходами из бесплатного размещения

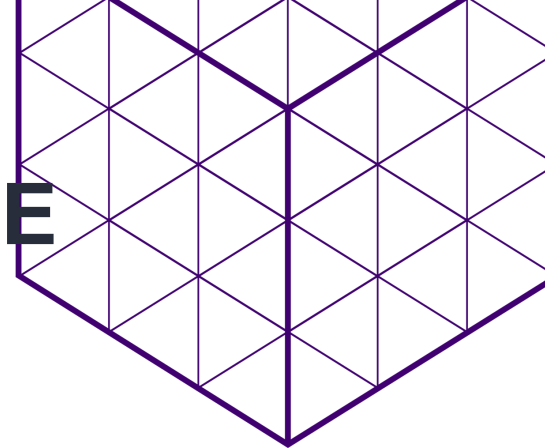


- Переходы из бесплатного размещения
- Переходы из рекламы

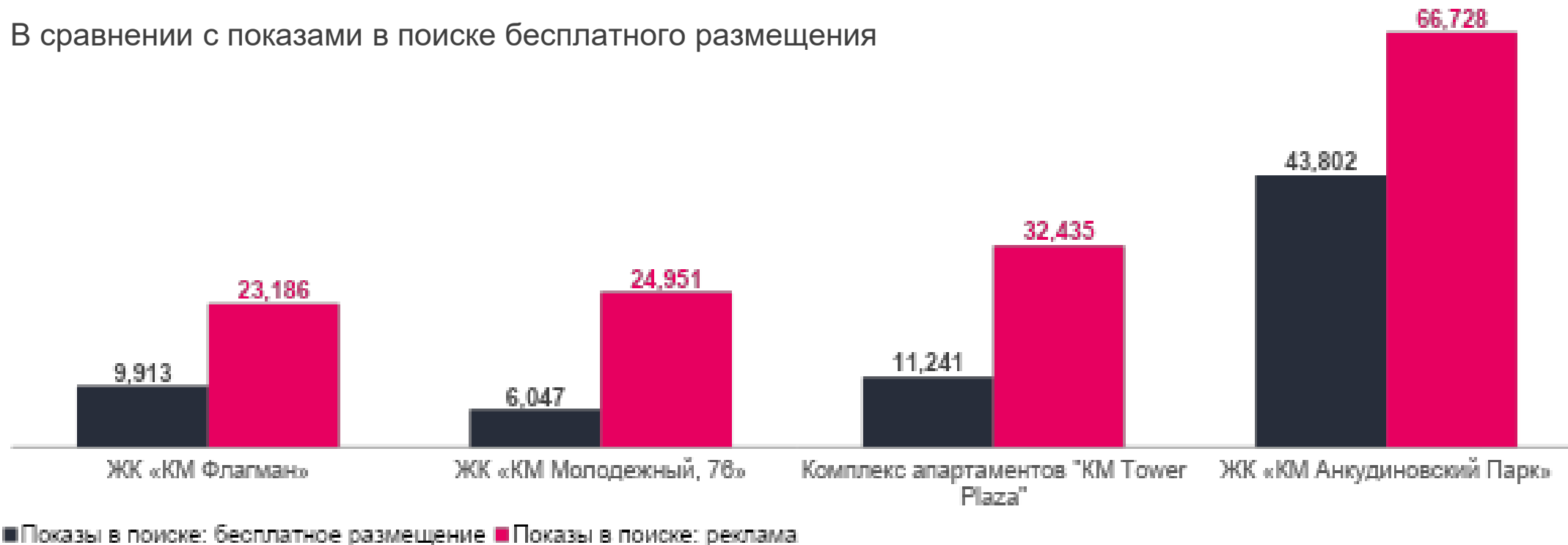
Данные по объектам ЖК «КМ Тимирязевский» и ЖК «КМ Residence Prime» на графике не представлены, т.к. приоритетное размещение было подключено с момента регистрации объектов в Справочнике.



# В 2 РАЗА БОЛЬШЕ ПОКАЗОВ В ПОИСКЕ ПО ПРИОРИТЕТНОМУ РАЗМЕЩЕНИЮ В ЯНДЕКС.КАРТАХ

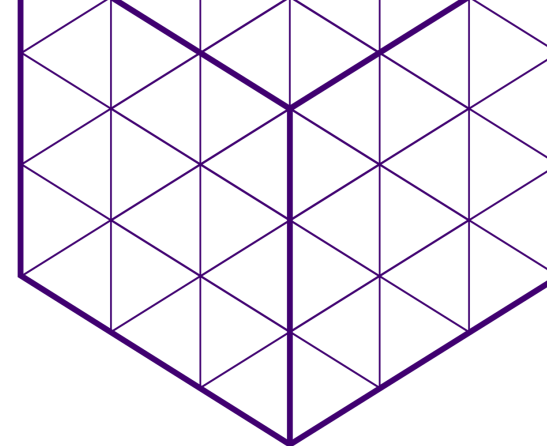


В сравнении с показами в поиске бесплатного размещения



Данные по объектам ЖК «КМ Тимирязевский» и ЖК «КМ Residence Prime» на графике не представлены, т.к. приоритетное размещение было подключено с момента регистрации объектов в Справочнике.

# В 1,2 РАЗА БОЛЬШЕ ПОСТРОЕНИЙ МАРШРУТОВ ПО ПРИОРИТЕТНОМУ РАЗМЕЩЕНИЮ В ЯНДЕКС.КАРТАХ

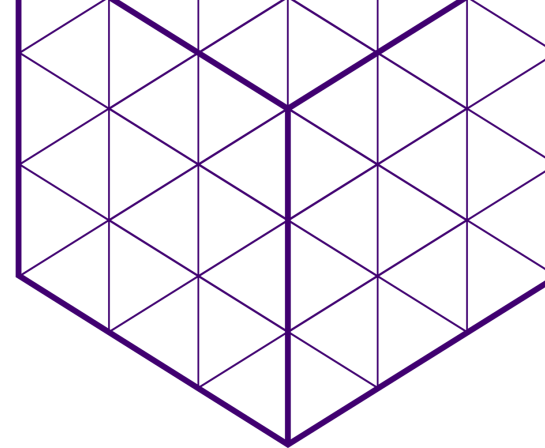


В сравнении с построениями маршрутов в бесплатном размещении.

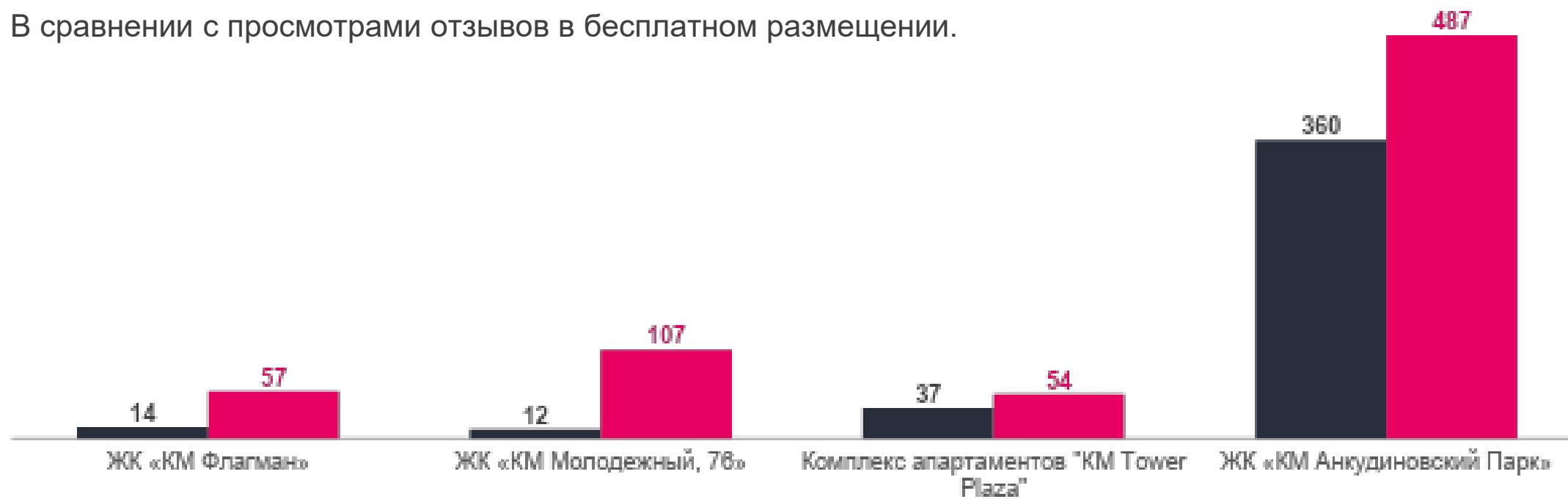


Данные по объектам ЖК «КМ Тимирязевский» и ЖК «КМ Residence Prime» на графике не представлены, т.к. приоритетное размещение было подключено с момента регистрации объектов в Справочнике.

# В **1,6 РАЗ** БОЛЬШЕ ПРОСМОТРОВ ОТЗЫВОВ ПО ПРИОРИТЕТНОМУ РАЗМЕЩЕНИЮ В ЯНДЕКС.КАРТАХ



В сравнении с просмотрами отзывов в бесплатном размещении.

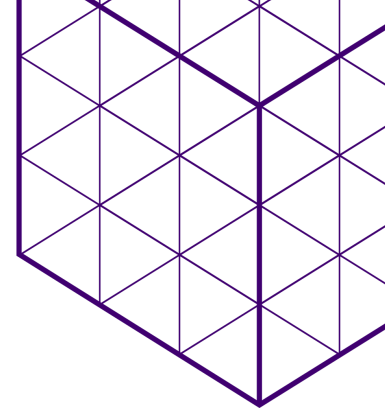


■ Просмотры отзывов: бесплатное размещение

■ Просмотр отзывов: реклама

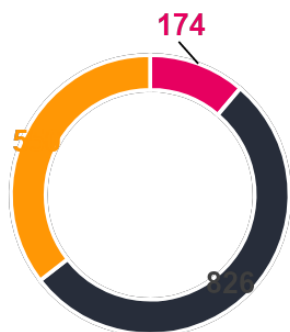
Данные по объектам ЖК «КМ Тимирязевский» и ЖК «КМ Residence Prime» на графике не представлены, т.к. приоритетное размещение было подключено с момента регистрации объектов в Справочнике.

# СРАВНИЛИ ЯНДЕКС.КАРТЫ С ДРУГИМИ КАНАЛАМИ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ



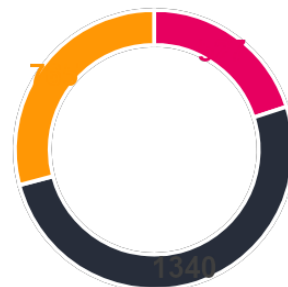
Стоимость обращения в Яндекс.Картах в среднем в 8 раз ниже, чем в Paid Search кампаниях — Яндекс.Директе и Google Ads. И в 4 раза ниже, чем по брендовым запросам на поиске.

ЖК «КМ АНКУДИНОВСКИЙ ПАРК»



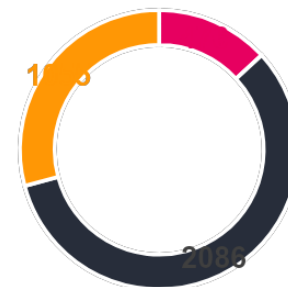
■ CPA Яндекс.Карты  
■ CPA контекстная реклама  
■ CPA брендовые запросы на поиске

ЖК «КМ ФЛАГМАН»



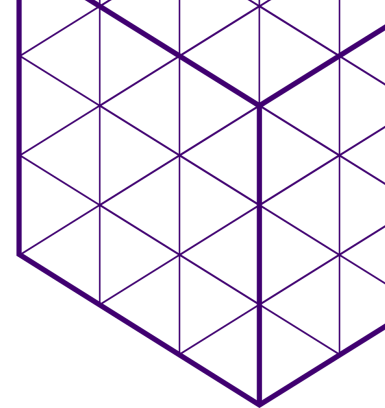
■ CPA Яндекс.Карты  
■ CPA контекстная реклама  
■ CPA брендовые запросы на поиске

ЖК «КМ МОЛОДЕЖНЫЙ, 76»



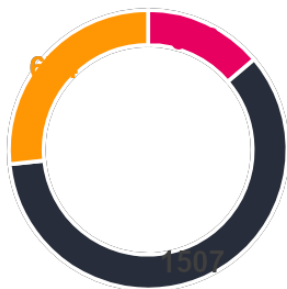
■ CPA Яндекс.Карты  
■ CPA контекстная реклама  
■ CPA брендовые запросы на поиске

# СРАВНИЛИ ЯНДЕКС.КАРТЫ С ДРУГИМИ КАНАЛАМИ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ



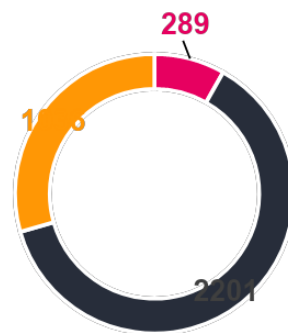
Стоимость обращения в Яндекс.Картах в среднем в 8 раз ниже, чем в Paid Search кампаниях — Яндекс.Директе и Google Ads. И в 4 раза ниже, чем по брендовым запросам на поиске.

Комплекс апартаментов «KM TOWER PLAZA»



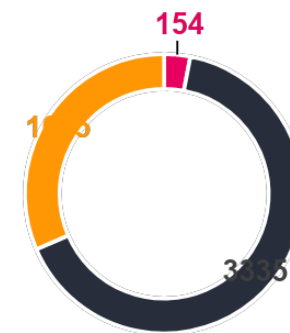
- CPA Яндекс.Карты
- CPA контекстная реклама
- CPA брендовые запросы на поиске

ЖК «KM ТИМИРЯЗЕВСКИЙ»



- CPA Яндекс.Карты
- CPA контекстная реклама
- CPA брендовые запросы на поиске

ЖК «KM RESIDENCE PRIME»

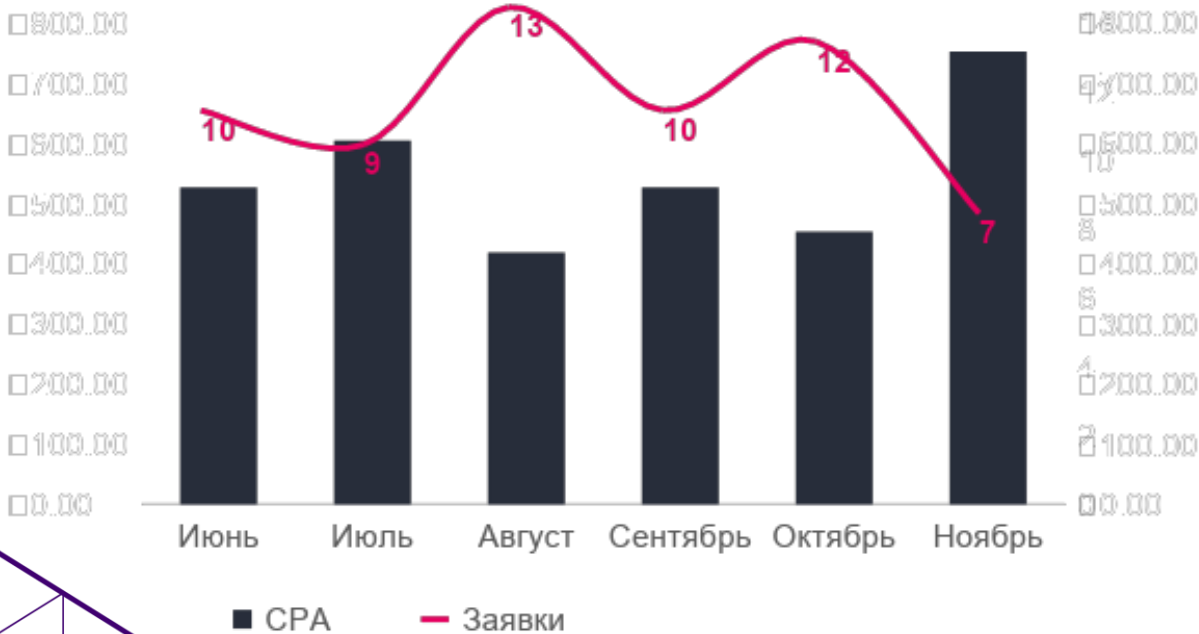


- CPA Яндекс.Карты
- CPA контекстная реклама
- CPA брендовые запросы на поиске

# РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

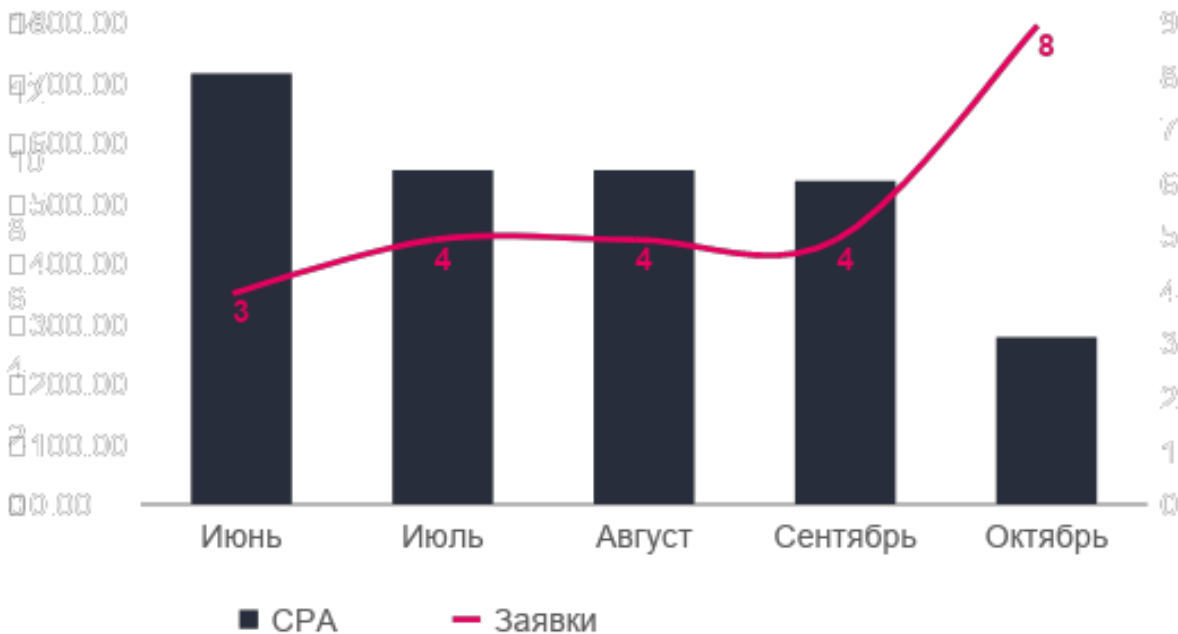
## ЖК «КМ ФЛАГМАН»

К ноябрю: Все квартиры проданы —  
реклама остановлена



## ЖК «КМ МОЛОДЕЖНЫЙ, 76»

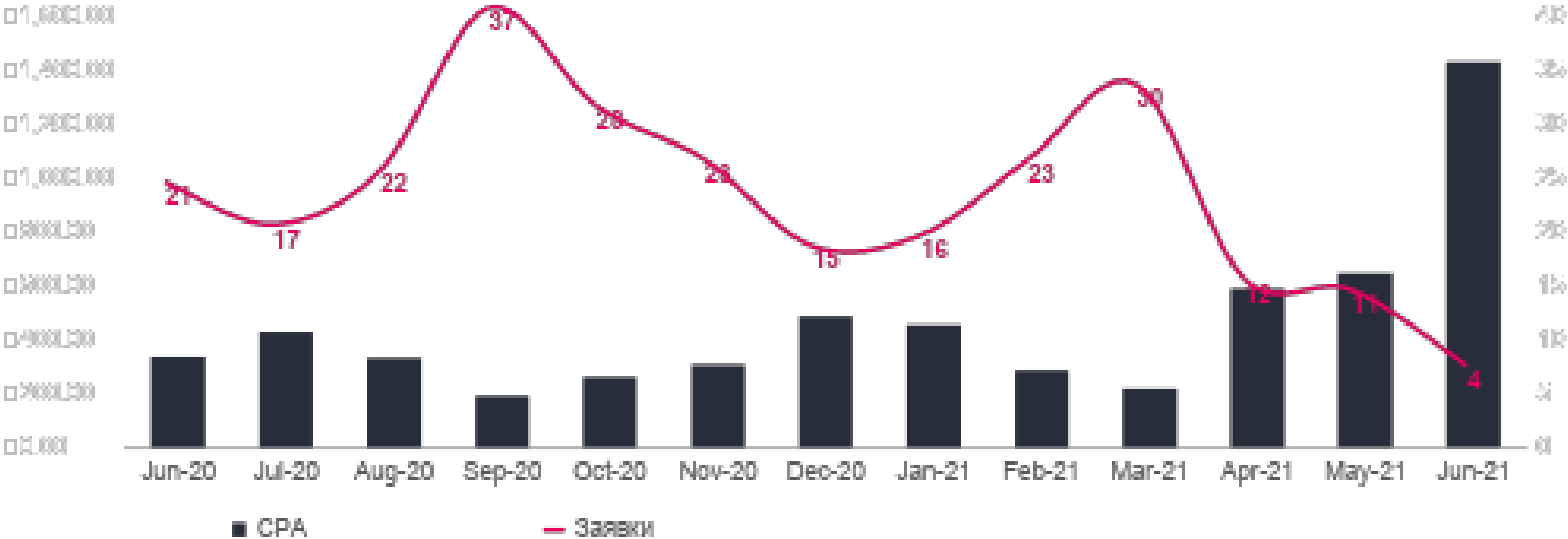
К октябрю: Все квартиры проданы —  
реклама остановлена





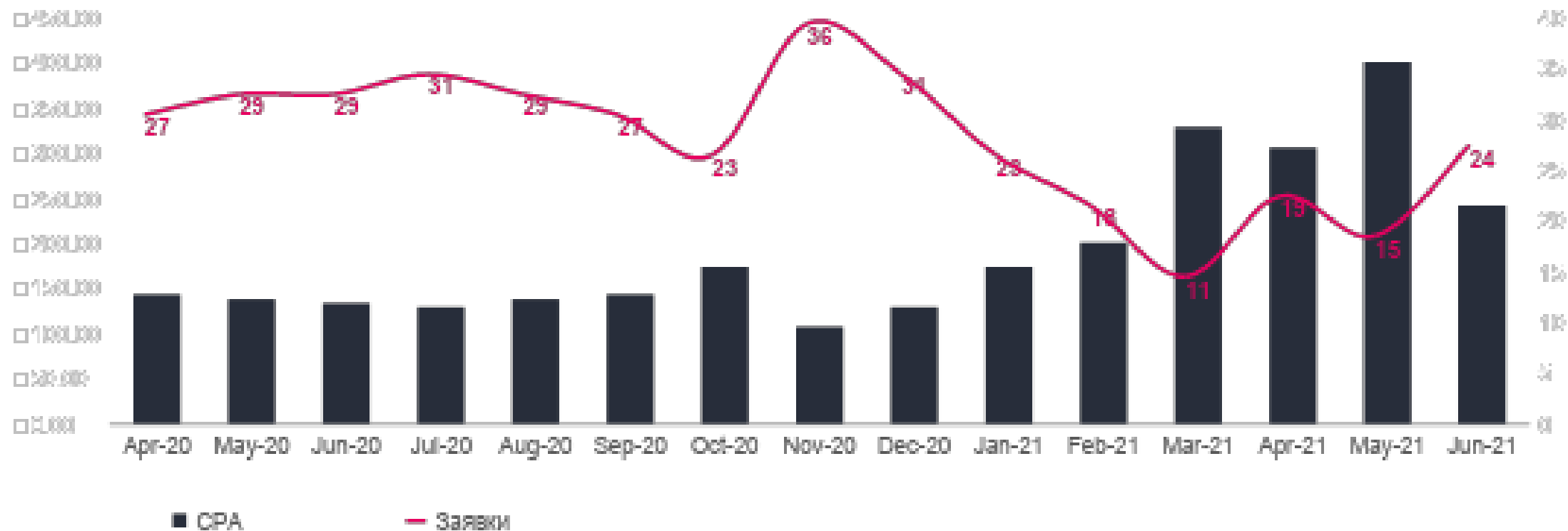
# РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

## КОМПЛЕКС АПАРТАМЕНТОВ «KM TOWER PLAZA»



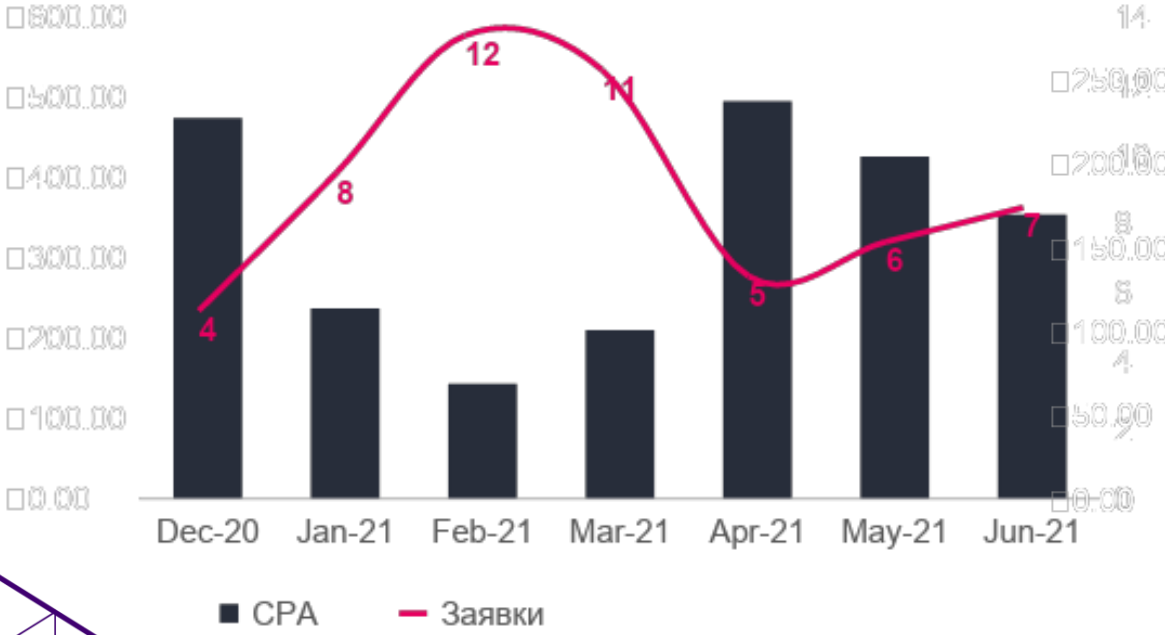
# РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

## ЖК «КМ АНКУДИНОВСКИЙ ПАРК»

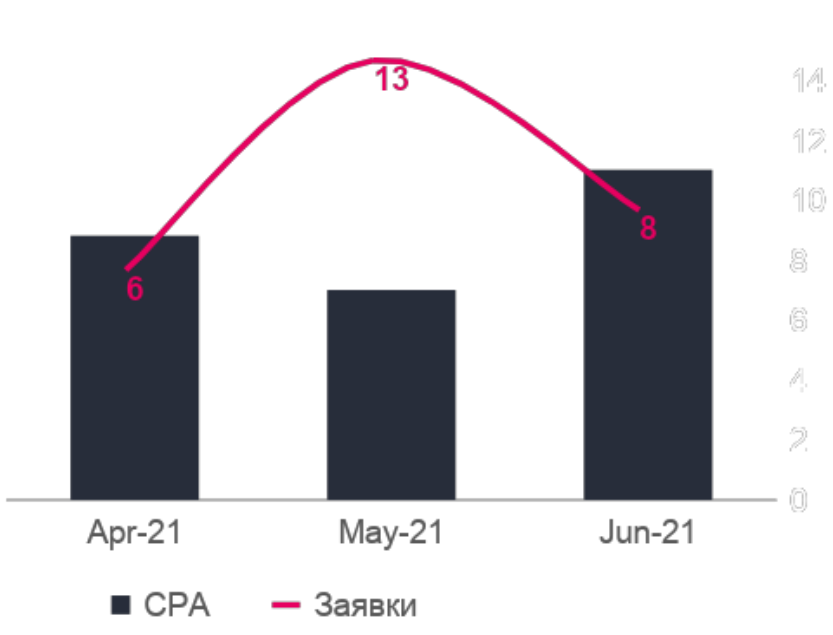


# РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

ЖК «КМ ТИМИРЯЗЕВСКИЙ»



ЖК «КМ RESIDENCE PRIME»



# РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

---

Яндекс.Карты — инструмент, который одинаково эффективно работает для разных классов жилой недвижимости: комфорт-, бизнес- и премиум-класса.

На протяжении всего периода продвижения для каждого комплекса стоимость обращения в Картах оставалась заметно ниже, чем по другим каналам контекстной рекламы. Динамика количества обращений была стабильной, без резких скачков даже в период сезонного спада спроса.

**142 920**

переходов на карточки  
застройщика  
в Яндекс.Картах

**+85,5%**

выше число переходов  
по рекламе, чем  
из органического  
просмотра

**273 ₺**

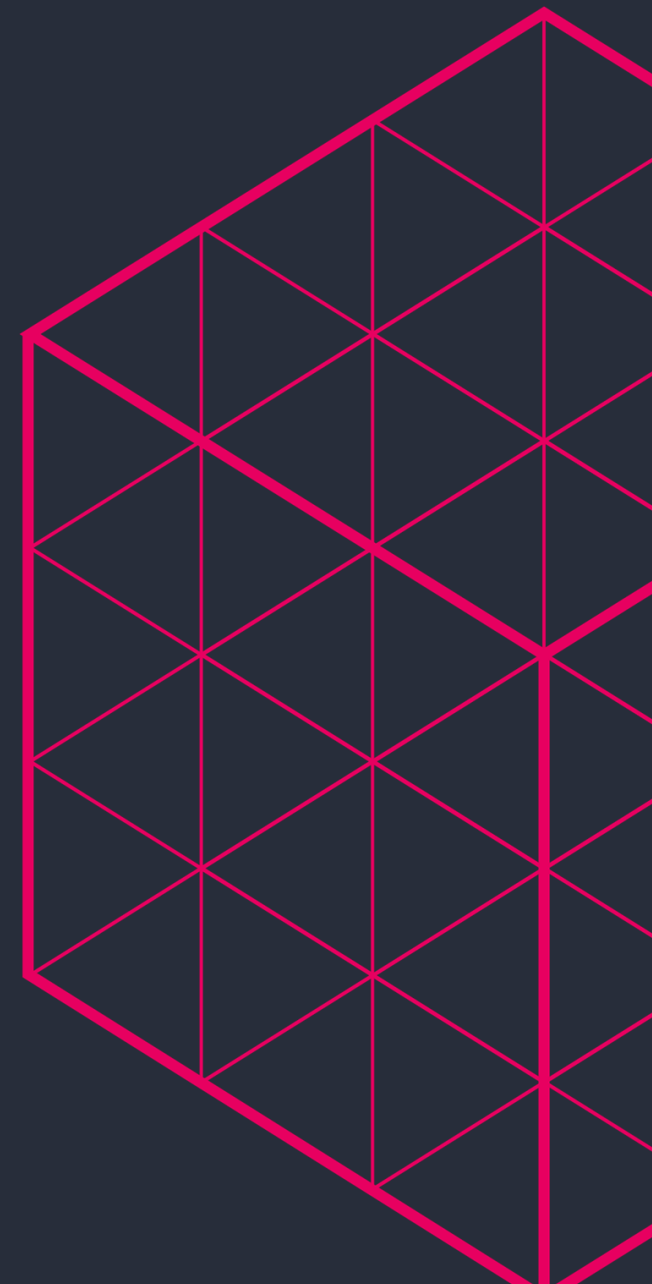
стоимость обращения  
потенциального клиента  
в среднем

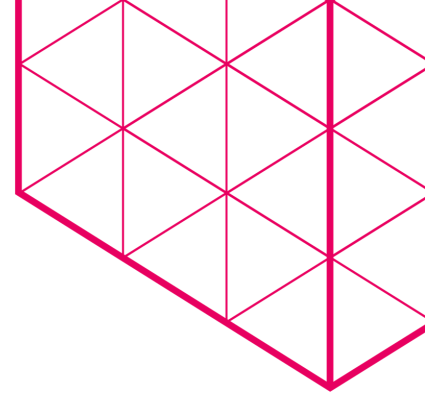
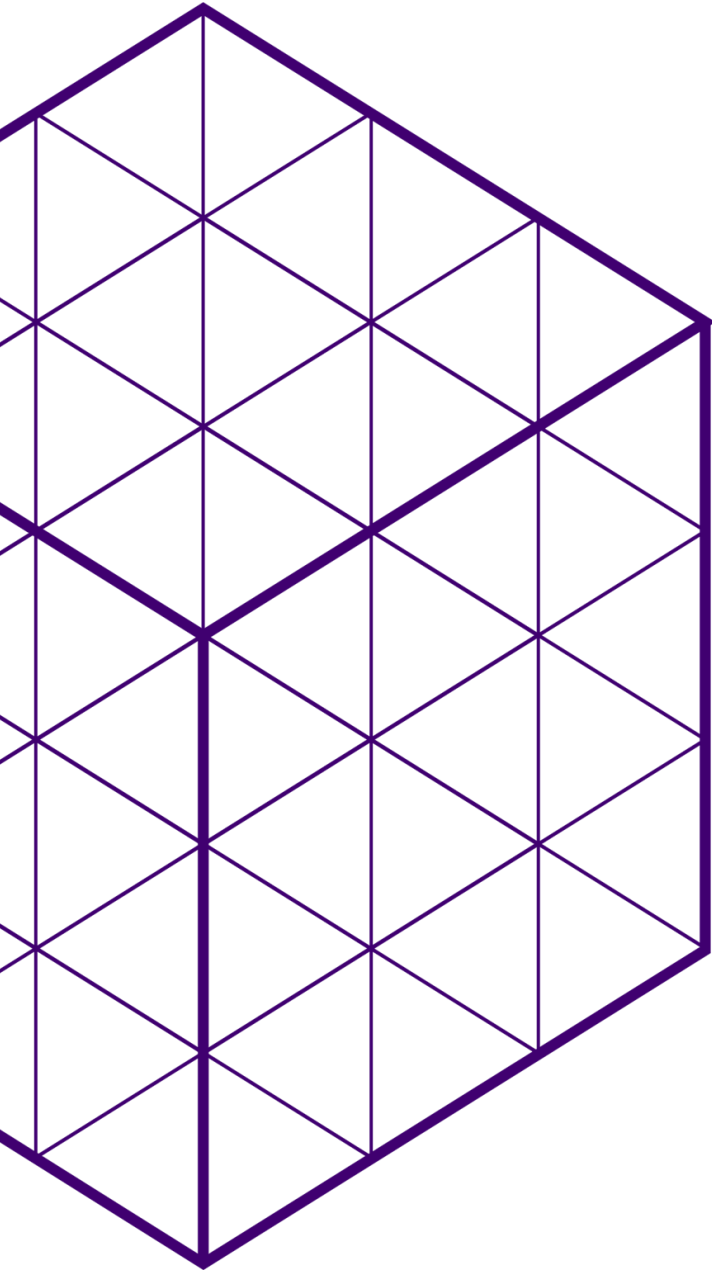
**в 8 раз**

ниже стоимость  
обращения, чем в  
\* контекстной рекламе

**795**

потенциальных  
покупателя квартир





## ОТЗЫВ КЛИЕНТА

---

« Реклама строящихся объектов группы компаний «Каркас Монолит» с использованием сервиса Яндекс.Карты — кейс, который доказывает, что этот инструмент действительно работает. Расширенная карточка компании на картах позволяет дать все, что нужно пользователю для принятия решения здесь и сейчас.

За 9 месяцев проекта по нашей группе компаний мы привлекли 795 максимально заинтересованных пользователей, готовых к приобретению недвижимости разного ценового сегмента. Средняя стоимость обращения составила **273 Р**, что наглядно демонстрирует эффективность данного инструмента.

**Елена Левина**

руководитель отдела маркетинга  
ГК «Каркас Монолит»

# КОНТАКТЫ

## Москва

ул. Бутырский вал 10,  
5 этаж

## Нижний Новгород

ул. Алексеевская 6/16,  
5 этаж

## Санкт-Петербург

ул. Гражданская 13-15,  
4 этаж

## Екатеринбург

ул. Добролюбова 16/2,  
10 этаж

[e-promo.ru](http://e-promo.ru)

[sales@e-promo.ru](mailto:sales@e-promo.ru)

